

4. 拍卖销售体系

大约 86% 生产于澳洲的羊毛在公开竞价拍卖中出售。

4.1 关于 AWEX 和拍卖销售的常见问题

a) 拍卖活动有多频繁？羊毛供应

羊毛是一种天然产品，它受季节和地理环境的变化所影响。羊毛在澳大利亚三个地区的五个拍卖中心进行拍卖销售：北部地区的悉尼和纽卡索；南部地区的墨尔本和隆赛斯顿以及西部地区的弗里曼特尔。悉尼、墨尔本和弗里曼特尔这三个中心分别拍卖 45、45 和 44 次，一年拍卖不低于 45 周，平均每个地区一周拍卖两天。拍卖根据提前 6 个月所制定的拍卖安排表来进行。每周所拍卖的次数和规模取决于每个中心预计的可供拍卖的羊毛量。

羊毛销售季节开始于七月，中止与下一年六月。

由于剪毛和环境条件的影响，某些种类的羊毛只在每年的某段时间内供应。另外，羊毛供应量也应时间和地区而变化。这些因素在您拟定购买策略和承诺购买羊毛时都应加以考虑。

b) 我可以购买或参与羊毛竞价吗？

您可以在拍卖现场亲自竞价买毛或在私下交易的情况下出价买毛。拍卖人按照经纪人的销售目录可以在一小时内拍卖 250 批羊毛。在到拍卖市场竞价前，您有必要对可供拍卖的羊毛进行评价从而确定其适用性。

确定购买准确的羊毛品种是一项技术性工作，您需要对羊毛有很好的了解，包括它的加工特性和适用性。这些技术不是轻易或很快就能获得的。如果您不掌握这些技术，不妨可以选择以下办法：

- 雇佣有这些技术的人员；
- 以佣金方式委托一家公司代理买毛；
- 设法自己掌握这些技术。

您打算购买和未来预期购买的羊毛的数量和价值将决定以上的哪种办法最符合您的需要。

购买羊毛这一过程是要争取达到两个目的，一是满足技术加工要求；二是以最可能低的价格购买羊毛。要达到这两个目的，通常有必要合并使用不同型号的羊毛来满足加工和价格要求。羊毛采购之所以重要是因为交货合同是基于所购羊毛的**预期加工结果**而非实际的原毛参数。

c) 在拍卖市场购毛前能否看毛？

可以，但只是代表性的羊毛样品。真正的羊毛包都储存在羊毛经纪人的仓库里。只有一小部分代表性的样品（约3—7公斤）在提取后被摆放在展示厅的展示盒里，供买卖双方在购买前进行目测，从而对羊毛的适用性作出主观判断。展示厅一般会在拍卖前几天开放。买方如需要可要求购买样品，但通常是由经纪人保存。

d) 原脂毛有哪些客观检测结果？

几乎所有经过公开拍卖的羊毛的纤维直径（微米，指细度）、草杂含量和净毛量（净毛率）都已被进行过客观检验。绝大部分用于精梳的羊毛还要检测毛丛长度、强度和断裂位置。有些羊毛也进行洗净后色泽的检验。所有检验都由澳大利亚羊毛检验局进行并出具检验证书。**99%的羊毛批的客观检测结果会印制在拍卖市场的销售目录中，且提供证书。**

买毛者可以在拍卖后要求获取所购羊毛批的合并检验证书。检验证书也是您的客户在付款前会索要的一份单据。

如果从羊毛生产者或商贩处私人购毛，就可能会用到指导性检测，这种检测的精确度比在拍卖销售中使用的标准检测要低。

e) 拍卖销售目录中有哪些详细内容？

每位经纪人印制一份指定由其销售羊毛的销售目录，内容都是羊毛分级员准备的羊毛销售批的有关情况。每批作为一个拍卖单位，它的毛包数量、重量和种类有所不同。每批的详细情况包括：

- 羊毛生产商的牧场名称（如 Mountain Valley）
- 毛批的毛包数量（如 6包）
- 毛批的含脂毛量和净毛量（公斤）
- 羊毛分级员对羊毛的描述（如 AAAM）
- 客观检测结果-- 纤维直径（微米）（如 21.2 微米）、草杂含量（如 1.2%）、净毛率（SCH,JCSY,SCD,ACY)(65.2%)、毛丛长度（92 毫米）和强度（35N/Kt）（仅指精梳用毛）、激光扫描 MFD（纤维直径中间值）、激光扫描 CVD（变异系数）、断裂点（POB）（毛尖，中部，底部百分比）
- 由羊毛生产商提供的信息—防蝇去毛情况，质量管理方案，有色/有髓纤维等级

BSH MULES	ACY	JCSY	SCD 17%	SCD 16%	SCH DRY	VMB NETT	MIC	S/L MM	S/S CV%	NKT	T	POB M	B	SS25 DMFR	LOT NO	BLS
	0.0 0.7 0.0	70.8 254	74.6 268	76.7 275	76.0 273	73.6 264	0.7 359	18.7 19.8%	87	16	44	17	22	61	31 1	C4001
0.1 0.3 0.0	62.9 118	66.8 125	68.4 128	67.8 127	65.8 123	0.4 187	17.2 22.7%	53	18	0	0	0	0	1	C4002	1
0.3 0.4 0.0	63.2 231	67.1 246	69.1 253	68.5 251	65.9 241	0.7 366	18.5 20.0%	94	12	50	7	36	57	40 NA	C4003	2
0.0 0.3 0.1	55.6 203	59.7 219	61.2 224	60.6 222	58.5 214	0.4 366	19.3 19.7%	60	15	50	13	49	38	38 1	C4004	2
0.0	60.7	72.4	76.2	75.5	72.0	1.2	19.0	92	12	20	0	12	68	10	C4005	7

目录详情也有电子版，可在拍卖数天前从羊毛交易公司 EDI 网络获取。如果您想要订购，请联系澳洲羊毛交易公司。

f) 我的客户/联系人给我的羊毛型号有什么意义？

羊毛型号是买卖双方用来描述羊毛(特征)的缩略代码。根据使用者，这些代码可以表述未加工羊毛或预期羊毛加工结果的特征。符号和代码通常因公司而不同，尤其是买方公司。经纪公司和澳大利亚羊毛交易有限公司使用AWEX-ID(如MF4B.80)评估系统。

AWEX-ID可以从AWEX获得。每种羊毛类型可能包括通过主观臆测的羊毛品质，客观检测结果或者两者兼有。

例如，您或者您的联系人对T56羊毛类型有兴趣。符号系统根据公司而不同，所以不要想当然地认为所有公司T56的都一样，*尽管有时它们看起来非常相似*。如果您要买羊毛，或委托他人代购羊毛，我们建议您先确定类型的参数或要求购买被提供具体参数和报价的羊毛。这些参数应包括主观和客观的参数，这可能包括羊毛种类(如单纯套毛，套毛与碎毛混合等)，纤维直径范围，毛丛强度和长度范围，最大与最小的草杂质含量，和预期加工效果(如净重和毛条长度)。无论是大批量或单独批量买卖，这些参数使您和您的供货商/客户对您所要求的产品有一个更好的认识。

g) 什么是决定羊毛价格的因素？

羊毛的价格因羊毛的不同特点而有所不同。羊毛品种、纤维直径、长度、强度和草杂含量是价格的主要可变因素(见图3a, 3b)。简单地说，套毛的细度从12微米到45微米不等，细度越小，价格越高。以下数字是2008/09年度每毛包销售价格平均值。

17.0 微米套毛羊毛	=1513 澳币/每毛包
19.0 微米	=1113 澳币/每毛包
21.0 微米	=897 澳币/每毛包
23.0 微米	=847 澳币/每毛包
25.0 微米	=517 澳币/每毛包

注：羊毛不是以每毛包单位价格进行计算的，以上数据只是提供作为羊毛大概价值的表述

h) 为什么拍卖现场的价格与市场报告的报价有所不同？净毛和原脂毛的价格和重量有何区别？

原脂毛通常以净毛的公斤价格(澳分)来报价和交易，但拍卖现场的羊毛是以原脂毛的含脂公斤价格(澳分)来竞价和销售的。含脂毛重量和净毛重量的换算因素被称为净毛率。

例如，1000 澳分/公斤净毛 x73%净毛率=730 澳分/公斤含脂毛

简单地说，净毛率是用来估算在经过几道初加工除去尘土、油脂和其它杂质后所剩的净毛纤维重量。

1000 公斤含脂毛 X67%净毛率=670 公斤净毛

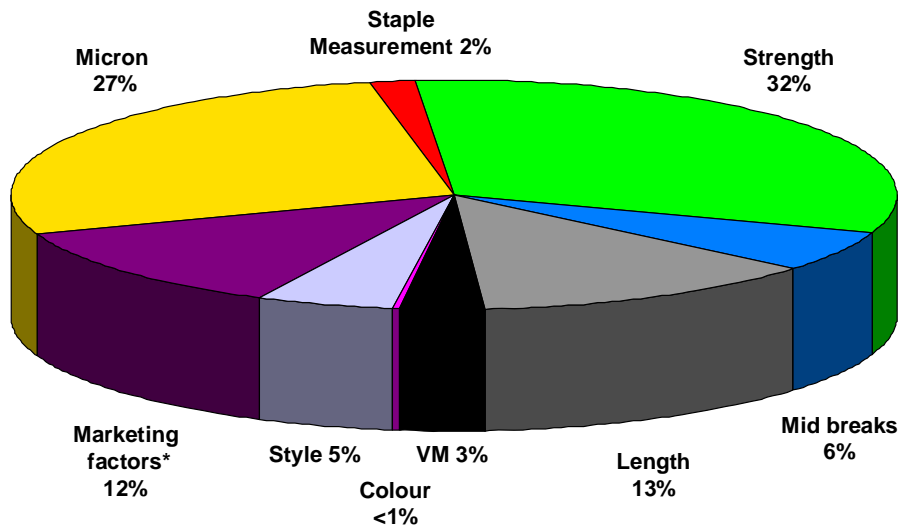
在销售目录中还有四种计算每一毛批的理论净毛率。

- Schlumberger Dry Yield
- Japanese Clean Scoured Yield
- Scoured Wool Yield @ 17% regain
- Australian Carbonising Yield

在加工和定价时使用哪种净毛率取决于羊毛的型号和您与客户间所确定的贸易条款。净毛价格和原脂毛价格因所采用的不同净毛率而有所不同。

图 3a 羊毛价格决定因素 (17.0-19.5 微米美利奴套毛羊毛)

Value determining characteristics 2002/03 17.0-19.5 micron merino fleece wool



* Marketing factors are region, sale by separation, rehandled wool and lot size.
Total may not add to 100% due to rounding
Source: The Woolmark Company

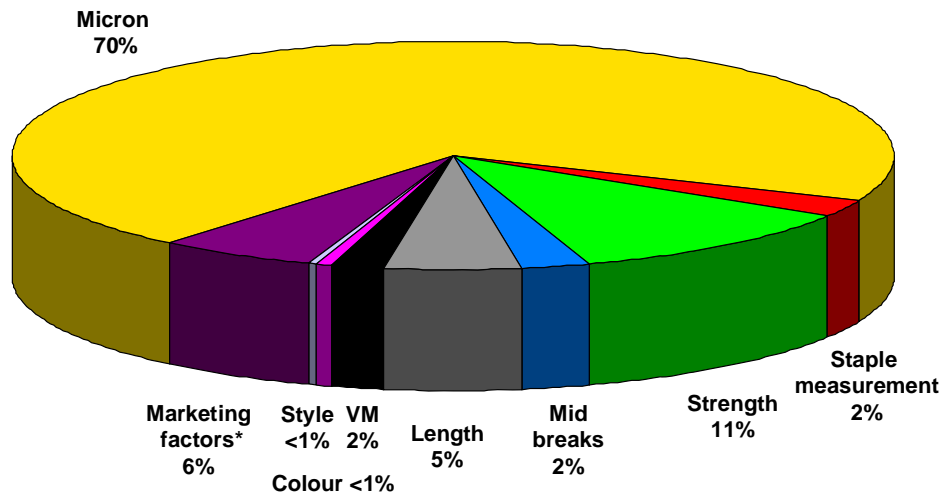


微米数 27%；毛丛测量值 2%；强度 32%；羊毛种类 5%；草杂质含量 3%；长度 13%；断裂点 6%；颜色<1%，市场因素*12%。

*市场因素为地区，分开销售，再次销售羊毛和毛批数量。

图 3b 羊毛价格决定因素 (19.5-25 微米)

Value determining characteristics 2002/03 19.5-25.0 micron merino fleece wool



* 'Marketing factors' are region, sale by separation, rehandled wool and lot size.
Total may not add to 100% due to rounding
Source: The Woolmark Company



微米数 70%；毛丛测量值 2%；强度 11%；羊毛种类<1%；草杂质含 2%；长度 5%；断裂 2%；颜色<1%，市场因素*6%。

*市场因素为地区，分开销售，再次销售羊毛和毛批数量。

i) 羊毛经纪人做哪些工作？

羊毛经纪人充当羊毛生产商的代理。其主要业务是为羊毛生产商提供各种服务，诸如运送毛包、抽取钻芯样品和抓毛样品用于客观检验并提供仓储直到羊毛买主要求发货。抓毛样品会被放在展示厅展示。在得到检验结果后，拍卖经纪人将根据羊毛生产商的指示以拍卖方式销售羊毛。有些经纪人也会直接与买方或出口商谈判卖毛。

无论什么方式卖毛，成交后，经纪人会将发票、检验证书发送给每位买主并通知检测部门证书所有权的转移。

j) 什么是合批和集中分级？

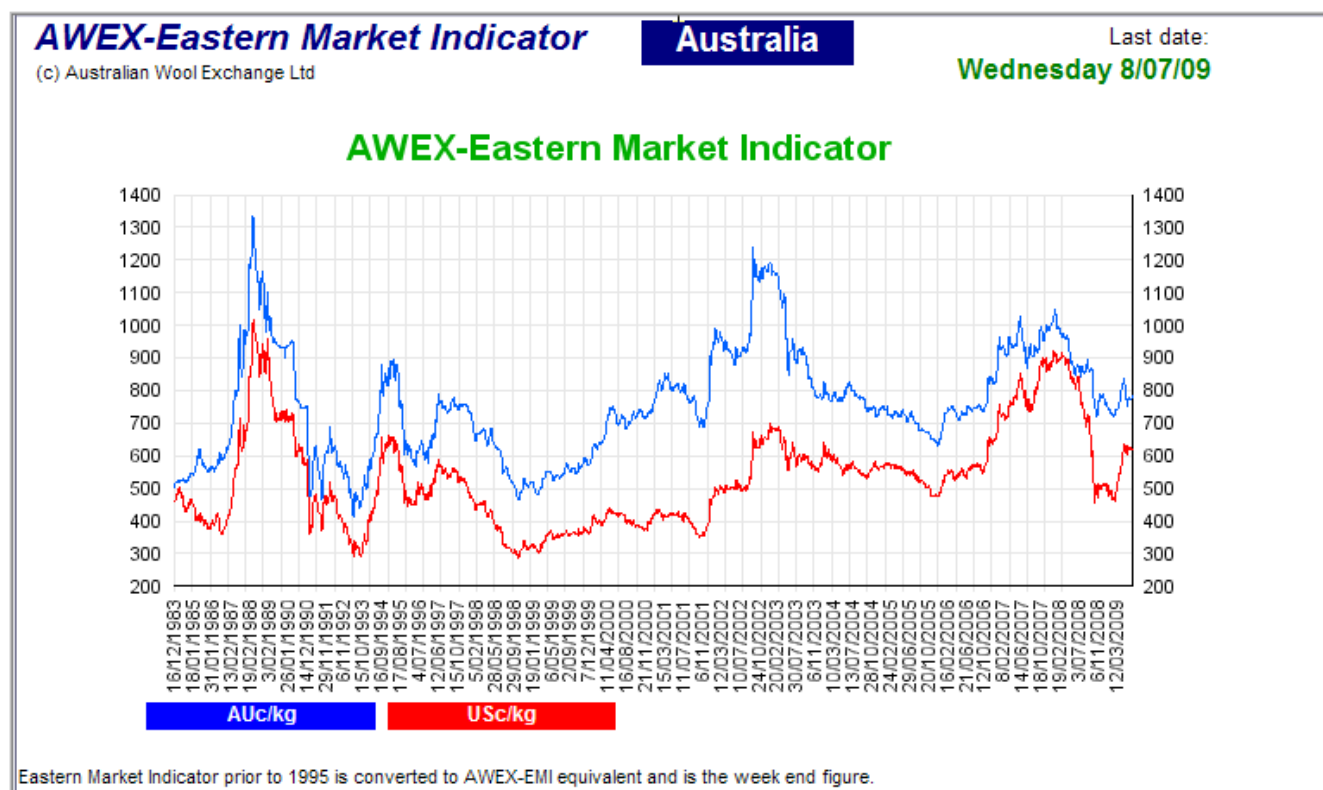
羊毛分级员经常会分拣出一定量的不同品质的羊毛，但不足以凑成一整包。这种情况下，经纪人或私人订购买主有必要将来自不同牧场的这些毛混合配批。由此混合而成的毛包要拆包进行集中分级。3包以下的毛包将合并凑成销售批，它们的检验证书都会标有“B”或“I”字样。“B”指集中分级，“I”指合批或拼批。

k) 从哪里得到市场价格和羊毛拍卖量信息？

有关信息可从以下几个地方得到：

- 澳大利亚羊毛交易公司提供每天的包括市场指数，如作为市场基准的 EASTERN 市场指数 (AWEX-EMI) 在内的市场报告服务。下面的图表示从 1983 年至 2009 年 7 月份的每净公斤价格。此外，有些历史性资料可从该公司的数据库查到，该数据库存有经过拍卖销售的羊毛批的所有详情。但以上都是收费服务，可通过电话 (+61 02 94286100) 咨询。
- 如通过羊毛代理商购毛，市场报价可从代理商处获得。
- 羊毛经纪人也会提供市场信息。

宏观或经济学信息可以从羊毛发展公司和 ABARE 这样的研究机构获得。

**l) 我可以通过电子方法获取售前和售后信息吗？**

可以，羊毛业是较早使用EDI/XML进行信息交换和存贮的。产业界各方通过使用业界通用的模版和标准交换和传输各种电子信息。EDI/XML在羊毛产业中已被普遍接受，是单据交换的首选手段。

它主要有以下三种方法：

1. 羊毛产业界EDI/XML网络。该网络用于交换拍卖目录、拍卖结果、售后发票和羊毛交货提单。发票和提单是交易双方间的传输，而拍卖目录可提供给所有用户。几乎所有产业参与者都是该网络的用户。
2. 澳大利亚羊毛检验局接收和发送有关羊毛经纪人和买主要求的售前、售后检验结果的信息。
3. 业主之间通过内部或因特网媒介的信息传输。这取决于所交换信息的种类。

这三种方法要求使用者事先申请，并主要是电子邮箱形式的系统。羊毛交易公司的 EDI/XML 网络是按信息量的大小来收取费用的。当然，入网不是强制性的，非网络用户可以获得人工单据。

如果您想成为羊毛市场的一员，您也可以从一些专门提供羊毛产业信息交换传输软件提供者处获取其他的软件或数据库解决方案。

m) 电子交易

自 2009 年 7 月起在羊毛市场中还存在着电子交易板作为拍卖交易的补充。